

PRESENTACIÓN FINAL

PLAN REGIONAL

NORTE-CENTRAL

2024-2027

Presentado por Consultor
Dr. Luis Adorno González

Plan Regional Norte Central
WIOA 2024

2

AGENDA

- Metodología para el Desarrollo del Plan Regional
- Análisis de Situación Actual
- Construcción de la Visión Norte-Central
- Metas, Objetivos y Estrategias Regionales
- Implementación, Monitoreo y Evaluación
- Acuerdos Regionales
- Preguntas y Respuestas



Dr. Luis A. Adorno González

Análisis de Situación Actual:



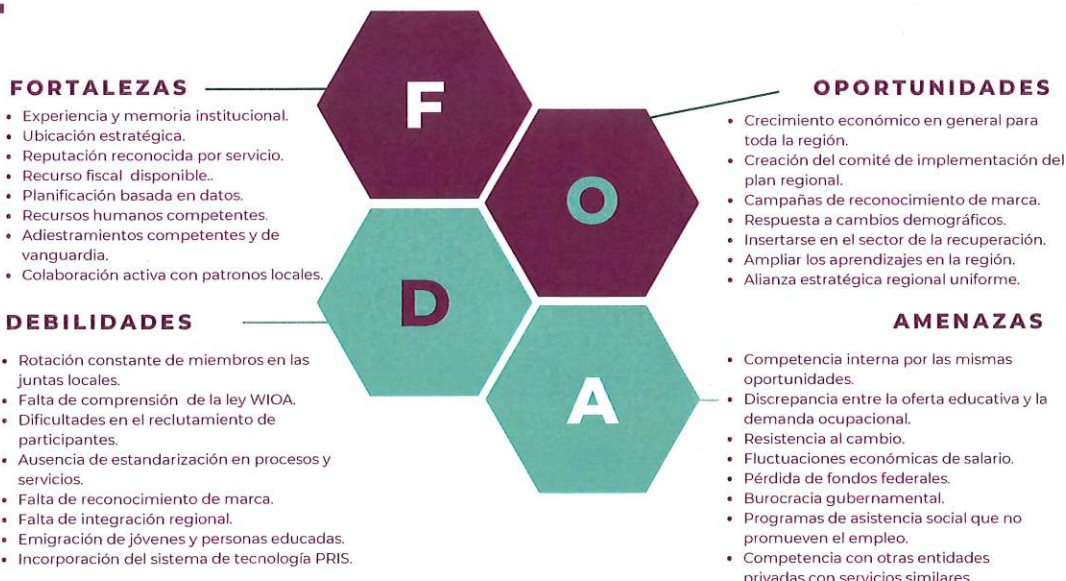
Uno de los obstáculos más críticos fue la ausencia de un presupuesto para llevar a cabo las actividades planificadas. Esta restricción presupuestaria limitó severamente la capacidad de implementar las iniciativas y programas que requerían inversiones económicas significativas, lo que a su vez afectó el progreso general del plan.

La ausencia de una integración efectiva entre las diferentes Áreas Locales como una sola región cohesiva también jugó un papel crucial en la dificultad para ejecutar el plan. Esta fragmentación resultó en la falta de una estrategia unificada que pudiera aprovechar las fortalezas y recursos compartidos de toda la región.

Finalmente, muchas de las metas establecidas en el plan no eran ejecutables dentro del período estipulado. Esto incluyó objetivos que no se alineaban completamente con la realidad y capacidades regionales, llevando a una planificación que, aunque ideal en teoría, no pudo ser aplicada efectivamente en la práctica.

Dr. Luis A. Adorno González

Análisis de Situación Actual:



Dr. Luis A. Adorno González



Construcción de la Visión Regional



Proceso de Construcción de la Visión



Proceso de Construcción de la Visión

Visión Plan Regional 2024-2027



Ser un ecosistema laboral unificado y dinámico, impulsando la innovación y competitividad mediante la integración de mercados laborales y educativos, reduciendo las barreras de acceso para nuestros clientes.

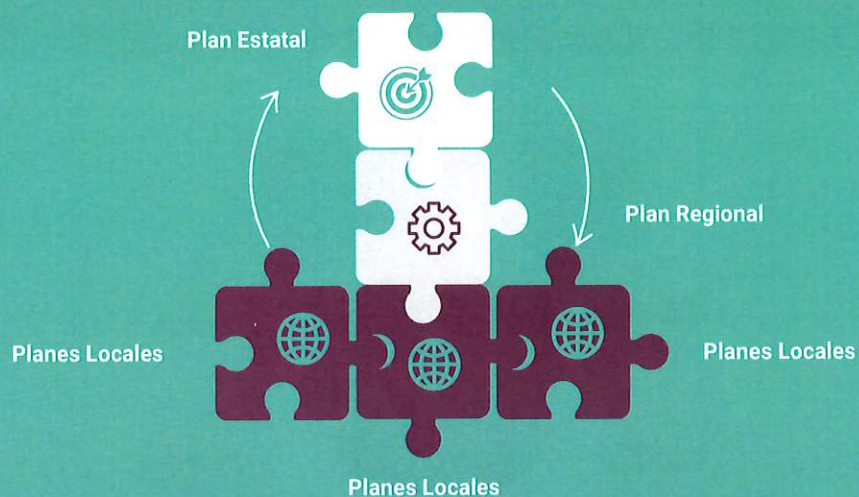
Dr. Luis A. Adorno González



Metas, Objetivos y Estrategias del Plan Regional

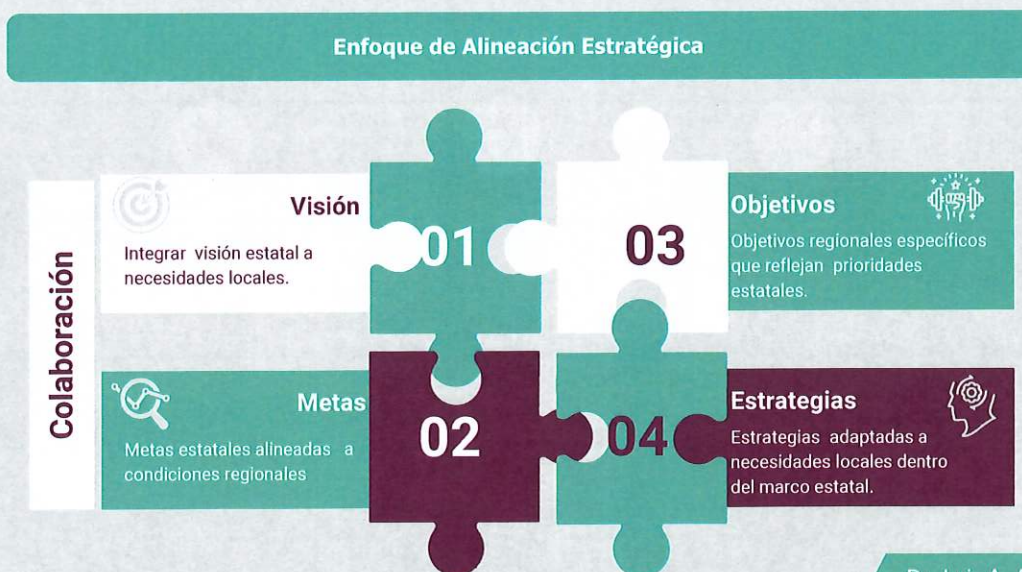


Alineamiento Estratégico



Dr. Luis A. Adorno González

Metas, Objetivos y Estrategias del Plan Regional



Dr. Luis A. Adorno González

Metas, Objetivos y Estrategias del Plan Regional

PILARES FUNDAMENTALES EN LA PLANIFICACIÓN DE LA REGIÓN



Dr. Luis A. Adorno González

Metas, Objetivos y Estrategias del Plan Regional

METAS REGIONALES 2024-2027



COLABORACIÓN INTERNA E INTEGRACIÓN

Meta A: Fortalecer las colaboraciones internas para desarrollar un ecosistema laboral diverso y sostenible, mejorando la efectividad y accesibilidad a los servicios en la Región Norte-Central.



APRENDIZAJE Y MERCADO LABORAL

Meta B: Desarrollar y expandir programas de capacitación y eventos regionales para mejorar la competitividad y productividad en sectores de alta demanda en empleos, alineando las habilidades e intereses con las demandas del mercado laboral mediante la colaboración estratégica.



DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO

Meta C: Impulsar el desarrollo integral del capital humano en la Región Norte-Central a través de una colaboración estratégica y sostenida entre el sector educativo, organizaciones sin fines de lucro y el sector privado.

Dr. Luis A. Adorno González



Meta A

Fortalecer las colaboraciones internas para desarrollar un ecosistema laboral diverso y sostenible, mejorando la efectividad y accesibilidad a los servicios en la Región Norte-Central.

Objetivos	Estrategias
<p>Objetivo A.1: Establecer un comité de implementación conformado por, al menos, un representante de cada una de las áreas locales que componen la Región Norte-Central para fomentar la integración regional, antes de diciembre de 2024.</p>	<p>Estrategia A.1.1: Seleccionar y designar representantes para el comité de implementación. Como parte de la estrategia, se designará un gerente de proyectos para liderar y coordinar los esfuerzos del comité.</p> <p>Estrategia A.1.2: Desarrollar y proveer adiestramientos y materiales para la capacitación y orientación de los miembros del comité.</p> <p>Estrategia A.1.3: Establecer un plan de trabajo colaborativo por parte del comité donde se detalle la planificación conjunta y la implementación coordinada de proyectos regionales.</p>

Dr. Luis A. Adorno González

Objetivos	Estrategias
<p>Objetivo A.2: Desarrollar e implementar un programa de capacitación cada dos años que incremente el conocimiento sobre los cambios en procesos y fortalezca la colaboración entre los representantes del Programa.</p>	<p>Estrategia A.2.1: Organizar una cumbre regional de capacitación bajo la coordinación del comité de implementación regional, que incluya sesiones para fortalecer la integración entre todos los componentes de la Ley WIOA, incluidos socios y otras partes interesadas, así como sesiones para ampliar el conocimiento y fomentar la adopción de mejores prácticas.</p>
<p>Objetivo A.3. Realizar, al menos, una reunión trimestral con representantes de juntas locales, juntas de alcaldes, directivos de las ALCL, socios medulares, entre otros, para discutir y planificar estrategias de colaboración.</p>	<p>Estrategia A.3.1: Desarrollar un protocolo estandarizado para la organización de reuniones que incluya la programación anticipada, la definición clara de los temas a tratar y la preparación de materiales de apoyo.</p> <p>Estrategia A.3.2: Documentar acuerdos y planes de acción en actas de reuniones, las cuales serán distribuidas posteriormente para la certificación de los acuerdos alcanzados.</p>

Dr. Luis A. Adorno González

Objetivos	Estrategias
<p>Objetivo A.4: Establecer un fondo presupuestario dedicado a la implementación efectiva del Plan Regional en la Región Norte-Central antes del fin del año fiscal en curso.</p>	<p>Estrategia A.4.1: Establecer un presupuesto regional basado en las aportaciones de las ALCL. Para iniciativas que requieran una mayor inversión, se realizará una propuesta al Programa de Conexión Laboral para el uso de fondos de la reserva del Estado.</p> <p>Estrategia A.4.2: Establecer una partida basada en por cientos basado en el presupuesto de cada junta local para el gasto administrativo y de actividades programáticas. Cada junta local deberá reconocer una partida para las iniciativas regionales dentro de su presupuesto.</p> <p>Estrategia A.4.3: Crear un presupuesto que detalle todas las actividades previstas bajo el Plan Regional, asignando recursos específicos para cada actividad.</p>

Dr. Luis A. Adorno González

Objetivos	Estrategias
<p>Objetivo A.5. Incrementar la eficiencia y estandarización de los procesos en la Región Norte Central al finalizar el segundo año.</p>	<p>Estrategia A.5.1: Realizar un diagnóstico inicial para identificar las diferencias en los procesos y prácticas actuales entre las áreas locales. Dentro de este diagnóstico se evaluarán los MOU, AFI, políticas, procedimientos, expedientes de clientes, digitalización, etc.</p> <p>Estrategia A.5.2: Utilizar los hallazgos para desarrollar directrices estandarizadas aplicables a toda la región.</p> <p>Estrategia A.5.3: Implementar un conjunto uniforme de herramientas de documentación y referidos, como formularios estandarizados y material promocional, basados en las mejores prácticas identificadas en el diagnóstico inicial.</p> <p>Estrategia A.5.4: Establecer un registro de jóvenes y de carreras uniforme para toda la región. Cabe destacar, al unificar procesos y documentos también redundaría en hacer que las contrataciones sean más rápidas y eficientes. Se debe crear un un proceso de validación uniforme para la región.</p> <p>Estrategia A.5.5: Establecer política pública para adoptar la implementación uniforme de las estrategias del Plan Regional.</p>

Dr. Luis A. Adorno González

Objetivos	Estrategias
<p>Objetivo B.2: Llevar a cabo eventos regionales a través de colaboraciones estratégicas que impulsen la competitividad y agilidad regional, con el fin de organizar al menos un (1) evento cada año que promuevan la integración y el desarrollo económico.</p>	<p>Estrategia B.2.1: Organizar una feria de empleo regional con el apoyo del comité de implementación regional para conectar participantes con empleadores potenciales.</p> <p>Estrategia B.2.2: Establecer colaboraciones estratégicas a través de acuerdos de colaboración con asociaciones de empleadores y sectores clave para garantizar una participación activa y efectiva en ferias de empleo y otros eventos relevantes.</p> <p>Estrategia B.2.3: Organizar una feria educativa regional para conectar a los participantes con oportunidades educativas y de capacitación.</p> <p>Estrategia B.2.4: Implementar un programa de "Embajadores de la Capacitación", donde clientes previos (individuos y patronos) con historias de éxito en el programa compartan sus experiencias en eventos y ferias de empleo, inspirando a otros a participar y aprender.</p>

Dr. Luis A. Adorno González



Meta C


Impulsar el desarrollo integral del capital humano en la Región Norte-Central a través de una colaboración estratégica y sostenida entre el sector educativo, organizaciones sin fines de lucro y el sector privado.

Objetivos	Estrategias
<p>Objetivo C.1: Aumentar la efectividad de programas educativos inclusivos que mejor atiendan a individuos de contextos económicos desventajados a partir del primer año de implementación.</p>	<p>Estrategia C.1.1: Adaptar los materiales de divulgación para asegurar la accesibilidad y relevancia cultural, promoviendo una mejor comprensión y retención del conocimiento.</p> <p>Estrategia C.1.2: Fomentar servicios de sostén a participantes con serias barreras para el empleo y económicamente desaventajados.</p> <p>Estrategia C.1.3: Implementar iniciativas de mentoría y apoyo continuo para estudiantes y participantes de programas de adiestramiento, especialmente aquellos de comunidades desaventajadas económicamente.</p> <p>Estrategia C.1.4: Implementar iniciativas de internado enfocadas en estudiantes y participantes de programas de capacitación en comunidades desaventajadas.</p>

Dr. Luis A. Adorno González

Objetivos	Estrategias
<p>Objetivo A.6. Mejorar los sistemas de servicios para individuos, mediante la adopción de tecnologías emergentes, antes de diciembre del segundo año programa.</p>	<p>Estrategia A.6.1: Fomentar en los proveedores de servicio el uso de plataformas tecnológicas que faciliten el acceso remoto a servicios y capacitaciones, asegurando una mayor cobertura y participación.</p> <p>Estrategia A.6.2: Desarrollo de una página web regional donde redirija a las áreas locales de la preferencia del cliente.</p> <p>Estrategia A.6.3: Creación de una línea telefónica para canalizar y dirigir servicios a clientes.</p> <p>Estrategia A.6.4: Integrar sistema basado en inteligencia artificial para facilitar los servicios a clientes, ya sea por tipo de perfil o preferencias de los individuos.</p> <p>Estrategia A.6.5: Crear un plan para la continuidad de servicios y de comunicación regional ante eventos de emergencia.</p>

Dr. Luis A. Adorno González



Meta B

Desarrollar y expandir programas de capacitación y eventos regionales para mejorar la competitividad y productividad en sectores de alta demanda en empleos, alineando las habilidades e intereses con las demandas del mercado laboral mediante la colaboración estratégica.

Objetivos	Estrategias
<p>Objetivo B.1. Aumentar la oferta de capacitación e integrar adiestramientos en carreras de alta demanda durante los cuatro años programa.</p>	<p>Estrategia B.1.1: Crear un Registro de Proveedores con acceso regional donde se promuevan los programas de aprendizaje adaptados a las necesidades e intereses de la población de la Región Norte-Central.</p> <p>Estrategia B.1.2: Establecer acuerdos con instituciones educativas para adaptar la oferta de adiestramientos ofrecidos, integrando cursos que respondan a las profesiones y oficios de alta demanda, especialmente aquellas vinculadas a la tecnología y con la recuperación tras los desastres naturales, tales como la construcción.</p> <p>Estrategia B.1.3: Promover asociaciones con plataformas de e-learning y universidades en línea para facilitar acceso a cursos avanzados y certificaciones en campos emergentes y tecnológicos.</p> <p>Estrategia B.1.4: Continuamente identificar y promover sectores emergentes y de alta demanda mediante la colaboración del comité de implementación y expertos en tendencias del mercado global para diseñar programas de capacitación pertinentes.</p> <p>Estrategia B.1.5: Promover la participación en programas de capacitación para jóvenes y adultos en transición laboral, incluyendo programas de readiestramiento para trabajadores desplazados.</p>

Dr. Luis A. Adorno González

Preguntas y Respuestas



Dr. Luis A. Adorno González

¡Gracias!



787-505-0214



luis.adorno@lavsapr.com



Dr. Luis A. Adorno González



Acuerdos Regionales



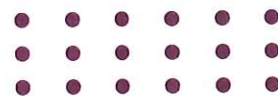
ACUERDOS REGIONALES

ACUERDOS BAJO CONSIDERACIÓN

Estandarización de Procesos y de Documentación	Plan Regional como Instrumento de Acción Regional
Negociación de Niveles de Ejecución	Presupuesto, 2024-2027 A.P.

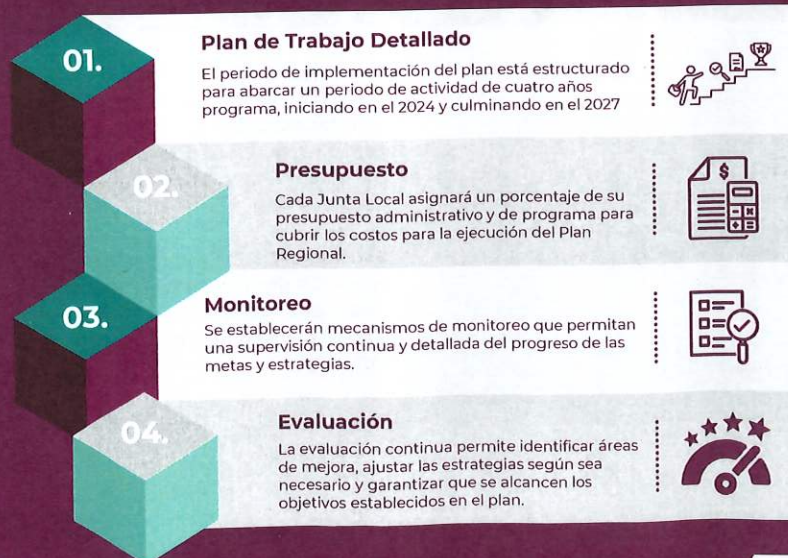


Implementación, Monitoreo y Evaluación



Plan Regional Norte Central
WIOA 2024

Implementación, Monitoreo y Evaluación



Objetivos	Estrategias
<p>Objetivo C.2: Desarrollar y fortalecer las alianzas estratégicas con sectores clave para facilitar el desarrollo económico y la creación de oportunidades laborales, a partir del primer año de implementación.</p>	<p>Estrategia C.2.1: Crear un Comité de alianza estratégica que incluya líderes de negocios, educación y gobierno para identificar y priorizar sectores económicos emergentes en la región. Este consejo estará compuesto por al menos un representante activo del sector privado de cada junta local.</p> <p>Estrategia C.2.2: Establecer y promover programas de aprendizaje registrados y preaprendizajes en colaboración con empleadores para proporcionar capacitación práctica y teórica en ocupaciones de alta demanda.</p> <p>Estrategia C.2.3: Establecer programas de capacitación continua que se adapten a las demandas emergentes del mercado laboral, asegurando que los participantes adquieran habilidades relevantes y actualizadas.</p> <p>Estrategia C.2.4: Alinear acuerdos del Estado pero a nivel regional para brindar servicios a jóvenes en las cinco juntas locales a través de programas como Carl D. Perkins, Youthbuild, Boys and Girls Club, Job Corps, entre otros.</p>

Dr. Luis A. Adorno González

Objetivos	Estrategias
<p>Objetivo C.3: Fortalecer los mecanismos de seguimiento y evaluación para garantizar la mejora continua de los programas de capacitación y alianzas estratégicas, para el tercer año.</p>	<p>Estrategia C.3.1: Desarrollar un sistema de evaluación para medir la efectividad de las alianzas estratégicas y los programas de capacitación, utilizando los indicadores de desempeño y retroalimentación de los participantes.</p> <p>Estrategia C.3.2: Promover la transparencia y la rendición de cuentas mediante la publicación de informes anuales que detallen los logros, desafíos y áreas de mejora en el desarrollo del capital humano.</p>

Dr. Luis A. Adorno González