

AGENDA

Martes, 28 de octubre de 2025

Área Local Bayamón - Comerío

- ☐ Bienvenida
- ☐ Pase de Lista
- ☐ Determinación de Quórum
- ☐ Inicio de los Trabajos
 - Invocación
- ☐ Asuntos a Discutir
 - ✓ Resumen del Plan Regional Aprobado
 - ✓ Crear el Comité de Trabajo
 - ✓ Reorganizar las Metas y Estrategias
 - ✓ Seleccionar las Actividades para 2026
 - ✓ Preparar notas para Modificaciones del Plan Regional y Local
 - ✓ Verificar Presupuesto para Implementación y Consultoría
- ☐ Otros Asuntos

Reunión: Planificación FERIA de Empleo Regional
Hoja de Asistencia
10/28/2025

Nombre	Puesto	Oficina	Correo Electrónico	Firma
Thaissa Valcárcel Múndez	Coord. CGL	Guaynabo	vvalcarcel@gtbwiva.org	
Adriana Cruz Meléndez	Direct. A.F. Bay.	Bayamón	acmelendez@wiva.bayamoncomerio.com	
Eliud M. Díaz González	Dir. P.	Bayamón	superaborros@gtbwiva.org	
José F. Rivera	Director	Bayamón	jfrivera@wiva.bayamoncomerio.com	
Fabrizia P. Reyes Rivera	Secretaria	Bayamón	preyes@wiva.bayamoncomerio.com	
Vilmarie Rivera Becerra	Consultora	Guaynabo	vrivera@dytks.com	
Christine Torres Antón	Directora	Bayamón	citomasa@gtbwiva.org	
Joan T. Taupier Agosto	Monitorea	Bayamón	jtoupier@wiva.bayamoncomerio.com	
Luis A. Labino Comalier	Consultor	Regional	luis.labino@gtbwiva.org	
Diliana D. Simón Ortiz	Directora	Bayamón	luis.labino@gtbwiva.org	
Israel O. Malave	Coordinador	La Montaña	luis.labino@gtbwiva.org	
Terrell M. Juarán Fruto	Directiva	Manatí/Dorado	luis.labino@gtbwiva.org	
Arlina M. Baeza Dortchueso	Apoyante Ejecutiva	Manatí/Dorado	luis.labino@gtbwiva.org	
Christopher Quintana Rivera	Direct. B. B. B.	Bayamón - Comerio	luis.labino@gtbwiva.org	

MINUTA

Reunión: Continuidad Plan Regional y Reunión Directores

Fecha: 28 de octubre de 2025

Hora: 10:00 a.m.

Presentes:

Sr. William O. Jiménez Ortiz – Director Regional
Sra. Vanessa Valcárcel Méndez – Coordinadora CGU Guaynabo
Sr. Adrián Cruz Meléndez – Director Asociado Fiscal Bayamón - Comerío
Sr. Eliud M. Díaz González – Presidente Junta Local Bayamón - Comerío
Sr. José F. Rivera Pamias – Director Ejecutivo Bayamón - Comerío
Sra. Vilmarie Rivera Berrios – Consultora La Montaña
Sra. Cely Inés Torres Avilés – Directora Ejecutiva Guaynabo
Sr. Luis A. Adorno González – Consultor Plan Regional
Sr. Christopher Quiñones Rivera – Director Asociado Operacional
Sr. Israel O. Malavé Santiago – Coordinador CGU La Montaña
Sra. Ivette M. Durán Freytes – Directora Ejecutiva Manatí - Dorado
Sra. Arlina M. Baerga Portorreal – Ayudante Ejecutiva Manatí - Dorado
Sra. Patricia Reyes Rivera – Secretaria Ejecutiva Junta Local

Asuntos Discutidos:

- 1) Crear un comité con total disposición y disponibilidad, el mismo será encargado de trabajar mano a mano con los consultores para así llevar el mensaje a las áreas locales y directores para comenzar a implementar cada una de las estrategias y darle prioridades.
- 2) Tres metas principales:
 - Fortalecer nuestras relaciones internas y educar nuestro personal
 - Desarrollar y expandir el programa, dar nuevas oportunidades
 - Desarrollar el capital humano de la región norte central
- 3) Unificar y Alinear:
 - Políticas públicas a nivel regional tanto la de sostén como la de incentivo
 - Ferias y charlas
 - Registro de servicios y proveedores de servicio de carrera
- 4) Se recuerda y establece nuevamente que inicialmente cada área local va aportar la cantidad de \$40,000.00 dólares que serán combinados para actividades y consultoría, esta cantidad será destinada únicamente para Región Norte Central.

- 5) La Sra. Vilmarie Rivera Berríos sugiere tener dos comités:
- Comité Programático entiéndase Operacional: se encargará de las actividades y ver la viabilidad.
 - Comité Fiscal: se encargará de reunirse con directores ejecutivos y agentes fiscales de cada área.
- 6) El Sr. José F. Rivera Pamias nomina y establece que:
- El Sr. Christopher Quiñones y la Sra. Alma Rodríguez Nieves se encargarán del Comité Operacional y así el Sr. Adrián Cruz Meléndez del Comité Fiscal.
- 7) La Sra. Ivette M. Durán sugiere y pregunta si los procesos de consultaría de la región hay que publicarlo competitivo y establece un buen punto. Así también para que quede en récord hay que crear guías que queden separadas de los procedimientos de servicios profesionales de la región.
- 8) El Sr. Adrián Cruz Meléndez sugiere que los consultores participen, pero como parte de los contratos internos de cada área. De igual forma se establece la Sra. Cely Inés Torres y el Sr. José F. Rivera así lo trabajan en sus Áreas Locales.
- 9) La Sra. Cely Inés Torres Avilés nomina y establece que:
- La Sra. Vanessa Valcárcel Méndez se encargará del Comité Operacional y la Sra. Leymar Cartagena del Comité Fiscal.
- 10) El Sr. William O. Jiménez Ortiz nomina y establece:
- El Sr. Israel O. Malavé se encargará del Comité Operacional y la Sra. Wanda Flores del Comité Fiscal.
- 11) La Sra. Ivette M. Durán Freytes nomina y establece que:
- La Sra. Arlina M. Baerga Portorreal se encargará del Comité Operacional y para el Comité Fiscal lo estará analizando.
- 12) El Sr. Luis A. Adorno González recomienda llevar a cabo la reunión del comité dentro de las primeras dos semanas de Noviembre.
- 13) Se establece que se debería establecer el branding de la página de Conexión Laboral Regional y que todas las regiones puedan tener las páginas uniformes y conectadas todas en común.
- 14) El Sr. Christopher Quiñones sugiere que los registros se unifiquen, entiéndase un registro regional y las guías de las propuestas consolidar a una guía regional.
- 15) El Sr. José F. Rivera Pamias expone sobre la importancia de discutir las Políticas Públicas y darle prioridad.

- 16) Se establece que todo lo hablado y discutido en la reunión conlleva un cambio y modificación al plan tanto regional como local y antes de Junio del 2026 hay que someter el plan ya modificado para el programa de Desarrollo Laboral.
- 17) Se establece que se estará planificando y organizando la Feria de Empleo Regional para Febrero de 2026.
- Auspiciadores
 - Promoción por medio de radio, televisión, flyers
- 18) Se establece que se habló lo siguiente:
- Políticas Públicas Uniformes
 - Feria de Empleo y Feria Educativa
 - Registro de Servicios de Carreras Unificado
 - Las página WEB deben ser formateadas en la misma uniformidad

PRR



Meta A

Fortalecer las colaboraciones internas para desarrollar un ecosistema laboral diverso y sostenible, mejorando la efectividad y accesibilidad a los servicios en la Región Norte-Central.

Objetivos	Estrategias
Objetivo A.1: Establecer un comité de implementación conformado por, al menos, un representante de cada una de las áreas locales que componen la Región Norte-Central para fomentar la integración regional, antes de diciembre de 2024.	Estrategia A.1.1: Seleccionar y designar representantes para el comité de implementación. Como parte de la estrategia, se designará un gerente de proyectos para liderar y coordinar los esfuerzos del comité. Estrategia A.1.2: Desarrollar y proveer adiestramientos y materiales para la capacitación y orientación de los miembros del comité. Estrategia A.1.3: Establecer un plan de trabajo colaborativo por parte del comité donde se detalle la planificación conjunta y la implementación coordinada de proyectos regionales.
Objetivos	Estrategias
Objetivo A.2: Desarrollar e implementar un programa de capacitación cada dos años que incremente el conocimiento sobre los cambios en procesos y fortalezca la colaboración entre los representantes del Programa.	Estrategia A.2.1: Organizar una cumbre regional de capacitación bajo la coordinación del comité de implementación regional, que incluya sesiones para fortalecer la integración entre todos los componentes de la Ley WIOA, incluidos socios y otras partes interesadas, así como sesiones para ampliar el conocimiento y fomentar la adopción de mejores prácticas.
Objetivo A.3. Realizar, al menos, una reunión trimestral con representantes de juntas locales, juntas de alcaldes, directivos de las ALCL, socios medulares, entre otros, para discutir y planificar estrategias de colaboración.	Estrategia A.3.1: Desarrollar un protocolo estandarizado para la organización de reuniones que incluya la programación anticipada, la definición clara de los temas a tratar y la preparación de materiales de apoyo. Estrategia A.3.2: Documentar acuerdos y planes de acción en actas de reuniones, las cuales serán distribuidas posteriormente para la certificación de los acuerdos alcanzados.

Objetivo A.4: Establecer un fondo presupuestario dedicado a la implementación efectiva del Plan Regional en la Región Norte-Central antes del fin del año fiscal en curso.

Estrategia A.4.1: Establecer un presupuesto regional basado en las aportaciones de las ALCL. Para iniciativas que requieran una mayor inversión, se realizará una propuesta al Programa de Conexión Laboral para el uso de fondos de la reserva del Estado.

Estrategia A.4.2: Establecer una partida basada en por cientos basado en el presupuesto de cada junta local para el gasto administrativo y de actividades programáticas. Cada junta local deberá reconocer una partida para las iniciativas regionales dentro de su presupuesto.

Estrategia A.4.3: Crear un presupuesto que detalle todas las actividades previstas bajo el Plan Regional, asignando recursos específicos para cada actividad.

Objetivos	Estrategias
<p>Objetivo A.5. Incrementar la eficiencia y estandarización de los procesos en la Región Norte Central al finalizar el segundo año.</p>	<p>Estrategia A.5.1: Realizar un diagnóstico inicial para identificar las diferencias en los procesos y prácticas actuales entre las áreas locales. Dentro de este diagnóstico se evaluarán los MOU, AFI, políticas, procedimientos, expedientes de clientes, digitalización, etc.</p> <p>Estrategia A.5.2: Utilizar los hallazgos para desarrollar directrices estandarizadas aplicables a toda la región.</p> <p>Estrategia A.5.3: Implementar un conjunto uniforme de herramientas de documentación y referidos, como formularios estandarizados y material promocional, basados en las mejores prácticas identificadas en el diagnóstico inicial.</p> <p>Estrategia A.5.4: Establecer un registro de jóvenes y de carreras uniforme para toda la región. Cabe destacar, al unificar procesos y documentos también redundaría en hacer que las contrataciones sean más rápidas y eficientes. Se debe crear un un proceso de validación uniforme para la región.</p> <p>Estrategia A.5.5: Establecer política pública para adoptar la implementación uniforme de las estrategias del Plan Regional.</p>

Objetivos	Estrategias
<p>Objetivo A.6. Mejorar los sistemas de servicios para individuos, mediante la adopción de tecnologías emergentes, antes de diciembre del segundo año programa.</p>	<p>Estrategia A.6.1: Fomentar en los proveedores de servicio el uso de plataformas tecnológicas que faciliten el acceso remoto a servicios y capacitaciones, asegurando una mayor cobertura y participación.</p> <p>Estrategia A.6.2: Desarrollo de una página web regional donde redirija a las áreas locales de la preferencia del cliente.</p> <p>Estrategia A.6.3: Creación de una línea telefónica para canalizar y dirigir servicios a clientes.</p> <p>Estrategia A.6.4: Integrar sistema basado en inteligencia artificial para facilitar los servicios a clientes, ya sea por tipo de perfil o preferencias de los individuos.</p> <p>Estrategia A.6.5: Crear un plan para la continuidad de servicios y de comunicación regional ante eventos de emergencia.</p>



Meta B

Desarrollar y expandir programas de capacitación y eventos regionales para mejorar la competitividad y productividad en sectores de alta demanda en empleos, alineando las habilidades e intereses con las demandas del mercado laboral mediante la colaboración estratégica.

Objetivos	Estrategias
<p>Objetivo B.1. Aumentar la oferta de capacitación e integrar adiestramientos en carreras de alta demanda durante los cuatro años programa.</p>	<p>Estrategia B.1.1: Crear un Registro de Proveedores con acceso regional donde se promuevan los programas de aprendizaje adaptados a las necesidades e intereses de la población de la Región Norte-Central.</p> <p>Estrategia B.1.2: Establecer acuerdos con instituciones educativas para adaptar la oferta de adiestramientos ofrecidos, integrando cursos que respondan a las profesiones y oficios de alta demanda, especialmente aquellas vinculadas a la tecnología y con la recuperación tras los desastres naturales, tales como la construcción.</p> <p>Estrategia B.1.3: Promover asociaciones con plataformas de e-learning y universidades en línea para facilitar acceso a cursos avanzados y certificaciones en campos emergentes y tecnológicos.</p> <p>Estrategia B.1.4: Continuamente identificar y promover sectores emergentes y de alta demanda mediante la colaboración del comité de implementación y expertos en tendencias del mercado global para diseñar programas de capacitación pertinentes.</p> <p>Estrategia B.1.5: Promover la participación en programas de capacitación para jóvenes y adultos en transición laboral, incluyendo programas de readiestramiento para trabajadores desplazados.</p>

Objetivos	Estrategias
<p>Objetivo B.2: Llevar a cabo eventos regionales a través de colaboraciones estratégicas que impulsen la competitividad y agilidad regional, con el fin de organizar al menos un (1) evento cada año que promuevan la integración y el desarrollo económico.</p>	<p>Estrategia B.2.1: Organizar una feria de empleo regional con el apoyo del comité de implementación regional para conectar participantes con empleadores potenciales.</p> <p>Estrategia B.2.2: Establecer colaboraciones estratégicas a través de acuerdos de colaboración con asociaciones de empleadores y sectores clave para garantizar una participación activa y efectiva en ferias de empleo y otros eventos relevantes.</p> <p>Estrategia B.2.3: Organizar una feria educativa regional para conectar a los participantes con oportunidades educativas y de capacitación.</p> <p>Estrategia B.2.4: Implementar un programa de "Embajadores de la Capacitación", donde clientes previos (individuos y patronos) con historias de éxito en el programa compartan sus experiencias en eventos y ferias de empleo, inspirando a otros a participar y aprender.</p>



Meta C

Impulsar el desarrollo integral del capital humano en la Región Norte-Central a través de una colaboración estratégica y sostenida entre el sector educativo, organizaciones sin fines de lucro y el sector privado.

Objetivos	Estrategias
Objetivo C.1: Aumentar la efectividad de programas educativos inclusivos que mejor atiendan a individuos de contextos económicos desventajados a partir del primer año de implementación.	Estrategia C.1.1: Adaptar los materiales de divulgación para asegurar la accesibilidad y relevancia cultural, promoviendo una mejor comprensión y retención del conocimiento. Estrategia C.1.2: Fomentar servicios de sostén a participantes con serias barreras para el empleo y económicamente desaventajados. Estrategia C.1.3: Implementar iniciativas de mentoría y apoyo continuo para estudiantes y participantes de programas de adiestramiento, especialmente aquellos de comunidades desaventajadas económicamente. Estrategia C.1.4: Implementar iniciativas de internado enfocadas en estudiantes y participantes de programas de capacitación en comunidades desaventajadas.

Objetivos	Estrategias
<p>Objetivo C.2: Desarrollar y fortalecer las alianzas estratégicas con sectores clave para facilitar el desarrollo económico y la creación de oportunidades laborales, a partir del primer año de implementación.</p>	<p>Estrategia C.2.1: Crear un Comité de alianza estratégica que incluya líderes de negocios, educación y gobierno para identificar y priorizar sectores económicos emergentes en la región. Este consejo estará compuesto por al menos un representante activo del sector privado de cada junta local.</p> <p>Estrategia C.2.2: Establecer y promover programas de aprendizaje registrados y preaprendizajes en colaboración con empleadores para proporcionar capacitación práctica y teórica en ocupaciones de alta demanda.</p> <p>Estrategia C.2.3: Establecer programas de capacitación continua que se adapten a las demandas emergentes del mercado laboral, asegurando que los participantes adquieran habilidades relevantes y actualizadas.</p> <p>Estrategia C.2.4: Alinear acuerdos del Estado pero a nivel regional para brindar servicios a jóvenes en las cinco juntas locales a través de programas como Carl D. Perkins, Youthbuild, Boys and Girls Club, Job Corps, entre otros.</p>
<p>Objetivo C.3: Fortalecer los mecanismos de seguimiento y evaluación para garantizar la mejora continua de los programas de capacitación y alianzas estratégicas, para el tercer año.</p>	<p>Estrategia C.3.1: Desarrollar un sistema de evaluación para medir la efectividad de las alianzas estratégicas y los programas de capacitación, utilizando los indicadores de desempeño y retroalimentación de los participantes.</p> <p>Estrategia C.3.2: Promover la transparencia y la rendición de cuentas mediante la publicación de informes anuales que detallen los logros, desafíos y áreas de mejora en el desarrollo del capital humano.</p>